



HÅLLBARHETSRAPPORT
FÖR BAMA NORDIC AB

2023

bama

FÖRORD

Vi ser tillbaka på ett turbulent år med fortsatt hög inflation, stigande räntor och snabba förändringar i konsumenternas köpbeteenden. Många produktkategorier har upplevt stigande råvarupriser samtidigt som konsumenterna har lägre disponibel inkomst och mer fokus på pris vilket bland annat resulterat i ändrad produktmix, mindre fokus på hållbar konsumtion och att lågpris har tagit marknadsandelar.

Samtidigt har väderfaktorer i Europa inneburit större krav på BAMAs organisation för att säkra stabil tillgång på högkvalitativa råvaror. Det gångna året har visat behovet för en snabbfotad och förändringsvillig organisation där hållbarhetsfrågorna är i centrum och drivs aktivt på kort och lång sikt.

Vi är glada för att vårt hårda arbete gör att vi står starkare idag än för ett år sedan. Vi arbetar dagligen för att minska våra produkters miljöpåverkan, både det vi själva kan påverka direkt och det som sker med våra samarbetspartners i hela värdekedjan.

Vårt fokus har varit och kommer fortsatt att kretsa kring:

- 1) minskat matsvinn,
- 2) produktion med minimal miljöpåverkan,
- 3) resurseffektiva transporter,
- 4) hållbara förpackningar och
- 5) ansvarsfull grön utveckling.

Genom fräscha och hälsosamma produkter ska vi fortsätta att skapa grön och ansvarsfull tillväxt och göra våra prisvärda produkter tillgängliga för fler kunder och konsumenter!



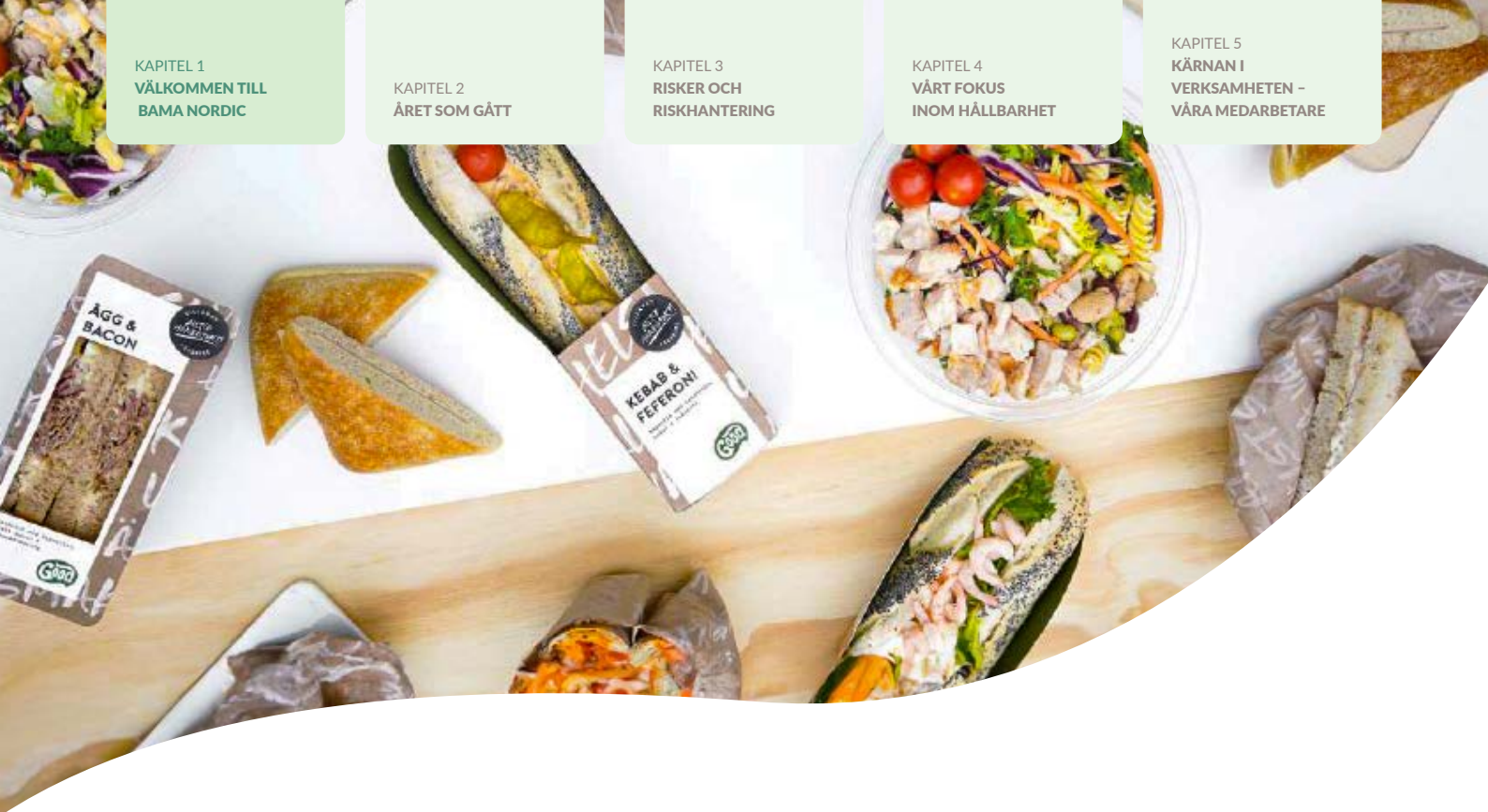
Amelie de Geer

Amelie de Geer,
CEO BAMA Nordic

INNEHÅLL

1. VÄLKOMMEN TILL BAMA NORDIC.....	4
2. ÅRET SOM GÅTT	6
2.1 Invigning av ny fabrik i Finland	7
2.2 Nyhetslanseringar 2023	7
2.3 BAMA Foods ansluter sig till SBTi.....	7
2.4 Resultat SBTi för 2023.....	7
3. RISKER OCH RISKHANTERING.....	9
4. VÅRT FOKUS INOM HÅLLBARHET.....	11
4.1 Minskat matsvinn.....	13
4.2 Produktion med minimal miljöpåverkan	15
4.3 Resurseffektiva transporter	17
4.4 Hållbara förpackningar.....	18
4.5 Ansvarsfull grön utveckling.....	21
5. KÄRNAN I VERKSAMHETEN - VÅRA MEDARBETARE	24
5.1 Mål och resultat för 2023	25
5.2 Arbetsmiljö och trivsel	25
5.3 Ledarskap.....	26
5.4 Likabehandling, mångfald och inkludering.....	27
5.5 BAMA Academy - vårt digitala utbildningsverktyg.....	27



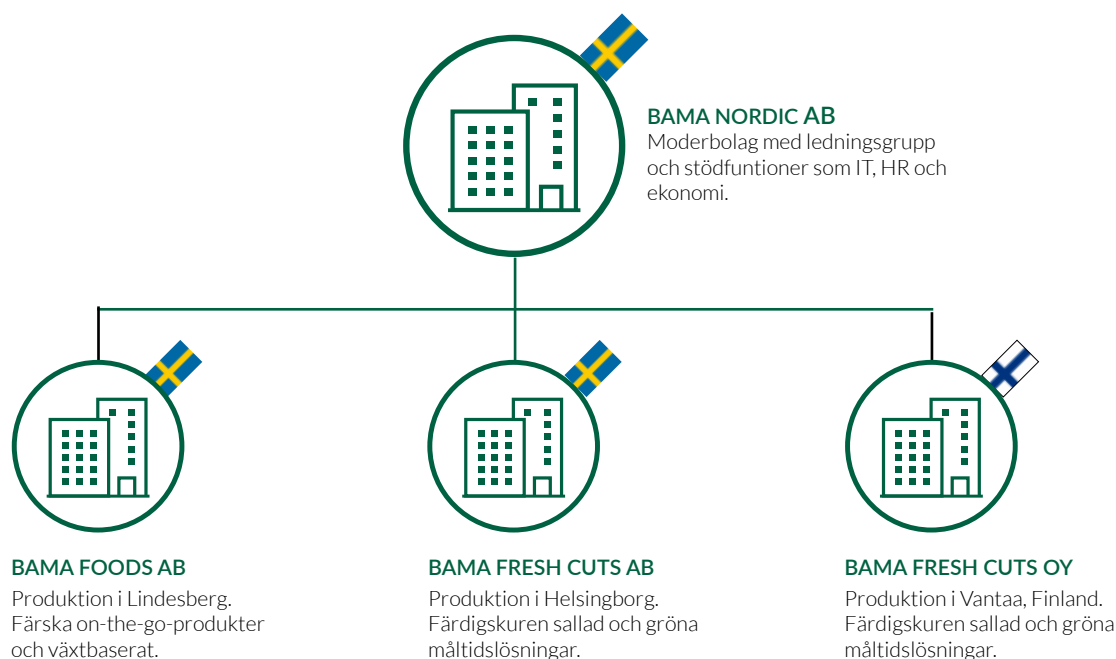


KAPITEL 1

VÄLKOMMEN TILL BAMA NORDIC

BAMA Nordic förser dagligvaruhandeln, servicehandeln och grossister i Norden och Baltikum med färdigskuren sallad och färdiga måltider. Vår vision, "A healthier and fresher future", genomsyrar verksamheten, liksom vår mission att skapa grön, ansvarsfull tillväxt genom färska, hälsosamma produkter och samarbete i hela värdekedjan.

Den här hållbarhetsrapporten omfattar de tillverkande enheterna inom BAMA Nordic; BAMA Fresh Cuts AB och BAMA Foods AB i Sverige samt BAMA Fresh Cuts Oy i Finland. Den summerar hållbarhetsarbetet och resultat för 2023 och följer årsredovisningslagens krav på en hållbarhetsrapport.





BAMA grundades i Norge 1886 och var först med att importera bananer till Skandinavien 1905. Grundaren Christian Matthiessen blev kallad "Banan-Matthiessen". BAMA är de första bokstäverna i vart och ett av hans smeknamn Banan-Matthiessen.

På BAMA drivs vi av en passion att utveckla nya innovativa produkter där det gröna spelar huvudrollen oavsett om det är en sallad, smörgås eller färdigrätt. Vi erbjuder också ett brett sortiment av klassiska och omtänkta on-the-go-produkter, smart mat som inte kompromissar med kvaliteten.

Vi tillhör den norska koncernen BAMA Gruppen AS, Nordens ledande företag inom frukt och grönt med en omsättning på 21,5 miljarder NOK 2022 och över 3000 anställda. Företaget grundades i Norge 1886 och var först med att importera bananer till Skandinavien 1905. Grundaren Christian Matthiessen blev kallad "Banan-Matthiessen". BAMA är de första bokstäverna i vart och ett av hans smeknamn Banan-Matthiessen.

Idag är BAMA Gruppen AS en global aktör med import och grossistförsäljning av frukt, grönsaker, förädlade färska produkter och blommor. I hela BAMA-koncernen finns ett starkt engagemang för etisk handel, klimat och miljö, förbättring och utveckling av arbetsförhållanden i de länder där vi verkar, samt ökad fysisk aktivitet och högre intag av grönsaker och frukt hos befolkningen. Efterfrågan på gröna alternativ fortsätter att öka och vi står redo att möta trenden med ett brett sortiment av goda produkter.

BAMA Nordics tre produktionsanläggningar ligger i Helsingborg, Lindesberg och i Vantaa, Finland. I Helsingborg och Vantaa producerar vi färdigskuren sallad för private label och vårt eget varumärke BAMA. På anläggningen i Lindesberg producerar vi färdigmat och produkter under varumärkena Good, Lillesjö och Deläckra samt för private label.

GOOD är ett av Sveriges största varumärken av färsk färdigmat med ett brett sortiment av bland annat sallader, baguetter och wraps som passar både dagligvaruhandel, servicehandel och foodservice. Våra produkter har lång hållbarhet och är handgjorda med råvaror av hög kvalitet.

LILLESJÖ är med sin långa historia av att tillverka handgjorda röror, smörgåstårter och andra delikatesser ett välrenommerat varumärke av färsk färdiglagad mat.

DELÄCKRA står för handgjorda premiumröror och såser som till exempel Västkustsallad eller potatissallad, gjorda av högkvalitativa råvaror.





KAPITEL 2

ÅRET SOM GÅTT

Hållbarhetsarbetet under 2023 har i stor utsträckning präglats av förberedelser inför rapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), EU:s nya hållbarhetsdirektiv. CSRD kräver att företag genomför en kartläggning av hur företaget påverkar människor och miljö, samt vilka hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka företaget ekonomiskt. Den här så kallade dubbla väsentlighetsanalysen påbörjades under 2023 med syfte att komma fram till vilka områden som är väsentliga för BAMA och som därmed ska ingå i rapporteringen inom CSRD.

2.1 INVIGNING AV NY FABRIK I FINLAND

I början av 2023 stod vår nya anläggning för färdigskuren sallad klar i Vantaa, Finland. Vi gick från 1800 kvadratmeter i Espoo till 6000 kvadratmeter i Vantaa, vilket öppnar upp stora möjligheter kapacitetsmässigt. Kyla produceras med koldioxid som köldmedium och värme från processerna används till uppvärmning av byggnaden och till vissa processteg. Tack vare den nya anläggningen får vi bland annat kortare ledtider till våra kunder på den finska marknaden och möjlighet att

producera babyblad i påse. Vi ser också stor potential i att kunna ta fram ett större sortiment och utveckla fler innovativa produkter.

2.2 NYHETSLANSERINGAR 2023

2023 var året då nyhetslanseringarna blev färre än tidigare år. Fokus på pris var ledordet i hela värdekedjan. Inom vår Fresh Cuts-kategori kom bland annat mangold och limeklyftor tillbaka som produkt. Förutom produktnyheter ändrades förpackningsstorlekar och förpackningsmaterial. I kategorin

convenience blåste det positiva vindar med lite extra fokus på frysta produkter. Våra fina klassiska produkter fick uppdatering av recept för att möta framtiden. Vår favoritsås Kebab- & Tacosås fick en stark kompis. Vi lanserade Lillesjö Kebab- & Tacosås stark!



2.3 BAMA FOODS ANSLUTER SIG TILL SBTi

Under 2023 anslöt sig BAMA Foods i Lindesberg till det globala klimatsamarbetet Science Based Targets Initiative (SBTi)¹ som gör det möjligt för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. För BAMA Foods AB gäller att klimatpåverkan ska ha minskat med 50 procent till 2031 jämfört med basåret 2021. BAMA Fresh Cuts i Helsingborg är sedan tidigare anslutna till SBTi och har som mål att klimatpåverkan ska minska med 30 procent till 2031 jämfört med 2019 års nivåer. Under 2024 ansluter sig BAMA Fresh Cuts i Finland och med det kommer samtliga producerande bolag inom BAMA Nordic ha vetenskapligt förankrade klimatmål enligt SBTi.

2.4 RESULTAT SBTi FÖR 2023

2023 års uppföljning av våra SBTi-validerade reduktionsmål visar att både BAMA Fresh Cuts i Helsingborg och BAMA Foods i Lindesberg har minskat sin

totala klimatpåverkan jämfört med basåret (2019 respektive 2021).

Både BAMA Fresh Cuts och BAMA Foods växthusgasutsläpp finns framför allt i Scope 3 i form av indirekta utsläpp från värdekedjan. Scope 3 representerar över 98% av de totala utsläppen och kommer främst från produktionen av inköpta råvaror och förpackningsmaterial. Eftersom utsläppen i Scope 3 kommer till följd av aktiviteter utanför BAMAs egna verksamhet, alltså uppströms och nedströms i värdekedjan, så är de också de mest utmanande utsläppen att reducera.

BAMA FRESH CUTS AB

BAMA Fresh Cuts minskade sina utsläpp kraftigt under 2023 och uppnådde en 30 procentig reduktion jämfört med basåret 2019. Det positiva resultatet beror delvis på åtgärder som har gett resultat, till exempel ökad utsortering av avfall, delvis på att produktionsvolymen har förändrats. En stor del av volymen förflyttades under 2023 från Helsingborg

till den nya produktionsanläggningen i Finland för att kunna producera närmare kunderna. Minskade produktionsvolymerna leder naturligt till mindre inköp av råvaror och minskat transportbehov in och ut från anläggningen, förändringar som påverkar Scope 3-utsläppen i hög grad. Utsläppen i Scope 2 ökade under 2023 jämfört med basåret på grund av högre fjärrvärmeanvändning, vilket huvudsakligen beror på ökad användning av fjärrvärme till torkning av produkt. Elanvändningen minskade under samma period.

På grund av förflyttningen av produktionsvolymerna till den finska anläggningen kommer reduktionsmålet (Scope 1, 2 och 3) för BAMA Fresh Cuts att revideras under 2024 och ett ytterligare reduktionsmål för utsläpp kopplade till FLAG (Forest, Land and Agriculture) kommer läggas till för att ta hänsyn till de biogena emissioner som uppstår vid odling av inköpta jordbruksprodukter.

¹ Science Based Targets Initiative är ett samarbete mellan CDP, UN Global Compact, World Resources Institute WRI och Världsnaturfonden WWF. Här kan du läsa mer om SBTi och vilka företag världen över som anslutit sig: <https://sciencebasedtargets.org>



BAMA FOODS AB

BAMA Foods minskade utsläppen med 2 procent jämfört med 2021. Det är en positiv utveckling i rätt riktning, men vi ser ett ökat behov av implementering av reduktionsåtgärder för att nå vårt mål om 50 procents reduktion till 2031.

Utsläppen under 2023 minskade för Scope 1, 2 och 3. Den procentuella minskningen i Scope 1 beror på att resor med företagets förmånsbilar minskade markant jämfört med basåret 2021 och även transporter med egen lastbil. Eftersom Scope 3 står för majoriteten av BAMA Foods utsläpp så har minskningen i Scope 1 förhållandevis liten påverkan på de totala utsläppen.

Reduktionen i Scope 2 beror främst på minskad elanvändning, ett bevis på att energieffektiviseringsåtgärder har gett effekt. Det är också ett resultat av att varmköket var i drift vid färre tillfällen under 2023 än tidigare år. Elanvändningen minskade därav med cirka 25 procent per kg såld färdigvara jämfört med 2021.

Utsläppen inom Scope 3 minskade med tre procent jämfört med basåret. Inköp av råvaror till våra produkter är den absolut största utsläppsposten och representerar cirka 75 procent av de totala Scope 3-utsläppen. Just för inköp av råvaror ligger utsläppen kvar på ungefär samma nivåer 2023 som för basåret. Däremot ser vi en positiv utveckling för kategorierna utgående transporter, avfallshantering inköp av IT-utrustning och förbrukningsmaterial.



FÖRDELNING AV UTSLÄPP 2023 OCH JÄMFÖRT MED BASÅR

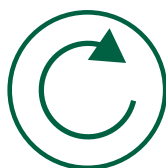
BAMA FOODS AB:



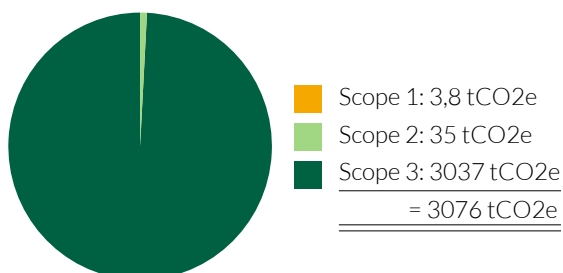
SCOPE 1: - 65 %
3,8 tCO₂e



SCOPE 2: - 25 %
35 tCO₂e



SCOPE 3: -2,5 %
3037 tCO₂e



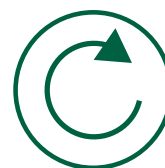
BAMA FRESH CUTS AB:



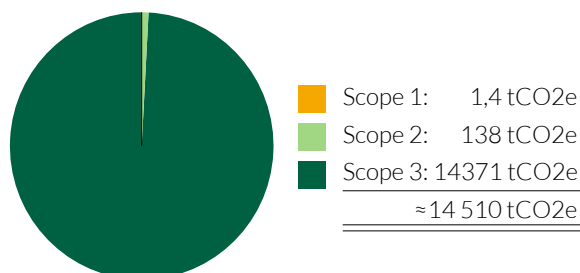
SCOPE 1: - 70 %
1,4 tCO₂e



SCOPE 2: +14 %
138 tCO₂e



SCOPE 3: -29 %
14 371 tCO₂e





KAPITEL 3

RISKER OCH RISKHANTERING

Miljö- och hållbarhetsrisker blir allt mer uppenbara, vilket inte minst syns i World Economic Forums årliga Global Risk Report² där de allvarligaste, globala riskerna pekas ut på kort (2 år) och lång sikt (10 år). Riskerna i topp 10-rankingen på lång sikt domineras av miljörelaterade risker.

Högst på listan, och därmed ansedd som den allvarligaste, finns extrema väderhändelser, förändringar (inkluderat klimatförändringar) i planetens system så att så kallade tipping points nås, förlust av biologisk mångfald, kollaps av ekosystem samt naturresursbrist. Biologisk mångfald både inom och mellan ekosystem försvinner snabbare än vad vi tidigare sett, mycket till följd av jordbruk och boskapsskötsel. Vad gäller klimatförändringar konstaterar FN:s klimatpanel IPCC att halten av växthusgaser är högre än någonsin, att klimatet förändras allt snabbare samtidigt som extrema väderförhållanden blir mer

vanliga³. BAMA märker också tydligt av klimatförändringarna, framförallt genom svårare råvaruförsörjning på grund extrema situationer av torka, värme och regn i både Sverige och utomlands.

Riskerna som pekas ut i Global Risk Report är också synliga i BAMA Nordics interna arbete med risker och riskhantering. Arbetet bygger på BAMA Gruppen AS riskpolicy. Policyn innebär att betydande risker för verksamhetens övergripande mål ska identifieras, bedömas och att förebyggande eller riskreducerande åtgärder ska initieras. Som stöd arbetar vi med omvärldsbevakning,

intressentdialoger och skapandet av interna riktlinjer inom hållbarhetsområdet. Betydande risker och riskhantering kartläggs och uppdateras årligen i en rapport som en del av den övergripande riskbilden för BAMA-koncernen.

Nedan redogörs för ett urval av risker kopplade till miljö och hållbarhet och hur BAMA Nordic hanterar dessa risker.

² World Economic Forum (2024). Global Risks Report 2024. 19th Edition.

³ IPCC (2023). Summary for Policymakers. In: Climate Change 2023: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change.

RISK	RISIKOMRÅDE	BESKRIVNING AV RISK	RISKHANTERING
Klimatförändringar	Miljö	→ Klimatförändringar, mer extremt väder och en ökning av naturkatastrofer kan resultera i bristande tillgång på råvaror, utmaningar att upprätthålla önskad kvalitetsnivå, ökat inköpspris samt andra kostnader. Klimatförändringar kan också leda till problem med logistik och transport.	→ BAMA Nordic arbetar för säkra råvarutillgången genom att undersöka nya ursprungsländer och nya transportsätt. Vi undersöker också alternativ till konventionell odling av sallad och grönsaker.
Matsäkerhet	Sociala förhållanden	→ Vid hantering, tillverkning och lagring av livsmedel kan faror uppstå som påverkar livsmedlen negativt och som i sin tur kan leda till exempelvis matförgiftning hos slutkonsument. Osäker livsmedelshantering kan leda till minskat förtroende för BAMA Nordic som företag samt för egna och kunders varumärken.	→ Alla våra produktionsanläggningar är certifierade för livsmedelssäker produktion enligt FSSC 22000 eller BRC Global Standard for Food Safety, vilket innebär att vi har ett gediget kvalitetsledningssystem med dokumenterade processer och rutiner. Risker följs varje år upp med hjälp av HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point, Faraanalys och kritiska stympunkter), en modell där vi identifierar riskerna samt hittar, styr och kontrollerar de punkter i processen som är särskilt kritiska.
Svårigheter att kompetensförsörja verksamheten	Personal	→ Rekrytering av personal med rätt kompetens till vissa roller kan vara problematiskt, vilket på sikt skulle kunna leda till en mindre konkurrenskraftig verksamhet och minskad tillväxt.	→ BAMA Nordic strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och samarbetar med rekryteringsfirmor för att nå personal med nyckelkompetenser. Konsulter rekryteras vid behov.
Arbetsplatsolyckor	Personal	→ Arbetsplatsolyckor i produktion kan påverka produktionen negativt och skada företagets förtroende internt och externt.	→ Systematiskt arbetsmiljöarbete med regelbundna riskanalyser. Skyddsronder. Årlig utbildning för bättre arbetsmiljö, inklusive linjechefer och operatörer. Ambition att ha utbildad personal dygnet runt. Dagliga möten i fabriken för att kontrollera och stämma av säkerheten. Samarbete med Företagshälsovården för att eftersträva ständiga förbättringar. Årliga avstämningar med VD.
Kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan	Mänskliga rättigheter	→ BAMA Nordic köper råvaror och produkter från många olika länder. De politiska, ekonomiska och sociala förutsättningarna varierar beroende på var i världen man befinner sig och läget kan förändras snabbt. Kränkningar eller brott mot de mänskliga rättigheterna i leverantörskedjan skulle potentiellt kunna innebära minskad trovärdighet, och försämrade kundrelationer med sämre affärsmöjligheter som konsekvens.	→ För att minska risken för brott mot de mänskliga rättigheterna och verka för goda arbetsvillkor, kräver vi att alla våra livsmedelsleverantörer följer vår uppförandekod (code of conduct) för leverantörer (läs mer i avsnitt 4.5). Producenter av frukt och grönt ska också vara tredjepartscertifierade enligt GLOBALG.A.P. GRASP eller IP Arbetsvillkor.

FOKUSOMRÅDE 1:

Minskat matsvinn

FOKUSOMRÅDE 4:

Hållbara förpackningar

FOKUSOMRÅDE 2:

Produktion med minimal
miljöpåverkan

FOKUSOMRÅDE 5:

Ansvarsfull grön utveckling

FOKUSOMRÅDE 3:

Resurseffektiva transporter



KAPITEL 4

VÅRT FOKUS INOM HÅLLBARHET

För BAMA Nordic innebär en hållbar utveckling att fler väljer grön och växtbaserad mat, att vi erbjuder produkter av hög kvalitet med så låg miljöpåverkan som möjligt och att vi tar socialt ansvar och skapar värde längs hela leveranskedjan. För oss handlar hållbarhet, liksom affärsmodell, om att ta ansvar för framtiden.



BAMA Nordics fem fokusområden inom hållbarhet baserade på BAMA Gruppen AS hållbarhetsstrategi.

Det finns bred vetenskaplig konsensus om att vårt nuvarande livsmedelssystem är ohållbart och en betydande drivkraft för klimatförändringar, förändrad markanvändning, övergödning, förlust av biologisk mångfald och miljöförstöring. Samtidigt innebär vårt sätt att äta risker för den globala folkhälsan i form av både övervikt och undernäring. Det behövs radikala systemomfattande förändringar för att skapa ett mer hållbart livsmedelssystem, speciellt eftersom den globala befolkningen förväntas öka från dagens 8 miljarder människor till nästan 10 miljarder 2050⁴. Det ställer höga krav på hur vi producerar och hanterar mat.

Den långsiktiga trenden är att efterfrågan på växtbaserade livsmedel ökar⁵, och den behöver öka. Under 2023 publicerades de uppdaterade nordiska näringsrekommendationerna som är den mest aktuella vetenskapliga genomgången för hur människor bör äta för att må bra. Det rekommenderas att äta minst 500-800 gram frukt och grönt per dag. Nuvarande svenska kostråd, som bygger på nordiska näringsrekommendationer från 2012, säger att man som vuxen ska äta minst 500 gram frukt och grönsaker per dag. Livsmedelsverket arbetar under 2024 med att uppdatera kostråden. Baserat på de nya näringsrekommendationerna är det tydligt att konsumtionen av grönt och växtbaserat behöver öka. Mindre än 40 procent av befolkningen äter grönsaker och rotfrukter minst två gånger om dagen enligt matvaneundersökningar. Endast 25 procent uppger att man äter frukt minst två gånger om dagen⁶.

För första gången vägdes miljö- och klimataspekter in i näringsrekommendationerna. En viktig slutsats är att det som på det stora hela är bra för hälsan också är bra för miljön och klimatet, det vill säga äta mer grönt och mindre

kött⁷. Att äta mer grönt och växtbaserad mat är alltså ett viktigt steg i att äta mer hållbart, och även kärnan i BAMA Nordics affärsmodell. Grönt och växtbaserad mat för dock självklart också med sig hållbarhetsutmaningar. Parametrar som är viktiga att ta hänsyn till vid odling av vegetabilier är till exempel hur olika grödor påverkar klimatet, den biologiska mångfalden och hur stora mängder vatten och syntetiskt framställda kemiska bekämpningsmedel som används⁸.

Även om vi skulle vilja kan vi inte ha fullt fokus på allt. Hållbarhetsområdet är brett och till hjälp för att prioritera och lättare gå från ord till handling har vi identifierat fem fokusområden som utgör kärnan av vår hållbarhetsstrategi. Här bedömer vi också att vi har störst möjlighet att göra skillnad. Fokusområdena är i linje med BAMA Gruppen AS hållbarhetsstrategi som innehåller 23 mål som ska uppfyllas till 2025. BAMA Nordic har med utgångspunkt i målen prioriterat och valt ut de mål som är mest relevanta för verksamheten och lagt till mål inom fokusområdena där vi bedömer att vi har störst möjlighet att påverka. I detta kapitel går vi in mer på djupet

av varje fokusområde samt beskriver mål och resultat för 2023. BAMA-koncernen kommer under 2024 lansera en uppdaterad hållbarhetsstrategi där bland annat biologisk mångfald och vattenanvändning tar en större plats.

⁴ United Nations (2024). Population. <https://www.un.org/en/global-issues/population>

⁵ Växtbaserat Sverige (2023). Växtkraft. En branschrapport från Växtbaserat Sverige 2023. www.vaxtbaserat.se

⁶ Folkhälsomyndigheten (2023). Statistik om vuxnas matvanor. <https://www.folkhalsomyndigheten.se/livs-villkor-levnadsvanor/mat-fysisk-aktivitet-over-vikt-och-fetma/mat/statistik-om-mat/statistik-om-vuxnas-matvanor/>

⁷ Blomhoff m.fl. (2023). Nordic Nutrition Recommendations 2023. Copenhagen: Nordic Council of Ministers, 2023. <https://pub.norden.org/nord2023-003/nord2023-003.pdf>

⁸ WWF (2024). Om Vegoguiden. <https://www.wwf.se/mat-och-jordbruk/vegoguiden/en/om-vegoguiden/#vad-bedoms>



4.1 MINSKAT MATSVINN

MÅL OCH RESULTAT FÖR 2023

MÅL INOM FOKUSOMRÅDE "MINSKAT MATSVINN" TILL 2030	NYCKELTAL/ UPPFÖLJNING	RESULTAT 2023
Till 2030		
Matsvinnet i egna produktionsanläggningar ska minska med 50 procent (basår 2021)	% matsvinn av total mängd såld färdigvara.	3,8 % under 2023. Matsvinnet minskade med 13 % jämfört med 2021.

Pågående

Matsvinn är livsmedel som har producerats i syfte att bli mat men som av olika anledningar inte äts upp. Matsvinn kan uppkomma i hela livsmedelskedjan och benämnas på olika sätt. I vardagligt tal ses ofta matsvinn som mat som slängs i onödan.

Omkring en femtedel av all mat som produceras i världen äts inte upp⁹ och orsakar därmed miljöpåverkan helt i onödan. Samtidigt beräknas det att nästan 600 miljoner människor kommer lida av kronisk undernäring 2030¹⁰. Att minska matsvinn skulle inte bara bidra till att bekämpa hunger och undernäring utan skulle också bidra till att dämpa klimatförändringarna och belastningen på miljön inklusive mark- och vattenanvändning. Matsvinn bedöms orsaka 8-10% av de globala växthusgasutsläppen¹¹.

BAMA Nordic tar sitt ansvar som livsmedelsproducent på största allvar

och arbetar systematiskt med att minska matsvinnet, vilket har gett resultat. Hur insatserna ser ut skiljer sig mellan bolagen. Optimerad orderhantering, minskade kassationer och donation av överskottsprodukter är dock viktiga, gemensamma nämnare i alla tre bolag. Vi försöker både förebygga matsvinn i vår egen produktions- och leveranskedja, men också förebygga matsvinn hos kunder och slutkonsumenter genom att utveckla förpackningslösningar som ger produkterna lång hållbarhet.

För att kvantitativt kunna följa upp våra mål mäter vi mängden matsvinn på produktionsanläggningarna. En viktig del är att skilja på oundvikligt livsmedelsavfall, det vill säga livsmedelsavfall i form av skal, stockrester och stjälkar som uppstår till följd av bearbetning av råvaror, och matsvinn (onödigt livsmedelsavfall). Ibland är gränsdragningen för vad som tillhör vilken kategori svår att avgöra i praktiken, men genom att ha ett

systematiskt tillvägagångssätt säkerställer vi att matsvinnet mäts på ett konsekvent sätt. Vi kartlägger var i processerna och varför matsvinn uppstår som underlag till åtgärder. Mat som inte kan skänkas eller säljas till nedsatt pris skickas till biogasproduktion.

⁹ United Nations Environment Programme (2024). Food Waste Index Report 2024. Think Eat Save: Tracking Progress to Halve Global Food Waste. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>

¹⁰ FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO (2023). The State of Food Security and Nutrition in the World 2023. Urbanization, agrifood systems transformation and healthy diets across the rural-urban continuum. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc3017en>.

¹¹ United Nations Environment Programme (2024). Food Waste Index Report 2024. Think Eat Save: Tracking Progress to Halve Global Food Waste. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>. Matsvinnsbegreppet inkluderar här både ätliga och oätliga delar av livsmedel.



UTÖKAT SAMARBETE MED SVERIGES STADSMISSIONER

Under 2022 inledde BAMA Fresh Cuts i Helsingborg och BAMA Foods i Lindesberg ett samarbete med Sveriges Stadsmissioners matcentraler. BAMA Foods skänker varje vecka överskottsprodukter till Stadsmissionens matcentraler i Örebro, Västerås och Eskilstuna. Skåne Stadsmission hämtar varje vecka sallad och grönsaker från BAMA Fresh Cuts i Helsingborg, och distribuerar produkterna till Café David, som tillagar frukost och lunch till människor som lever i utsatthet, och till Matmissionen. På Matmissionen kan medlemmar handla till kraftigt nedsatta priser och BAMAs produkter leder till mer variation i hyllan och ett större utbud av grönsaker.

Överskottsprodukter som BAMA skulle behöva slänga kommer i stället till glädje tack vare detta samarbete. Vi slipper

slänga mat samtidigt som vi kan hjälpa människor i utsatthet. Under 2023 skänkte BAMA omkring 16 ton mat till Stadsmissionen.

MINSKAT MATSVINN TILLSAMMANS MED HELSINGBORGS STAD

BAMA Fresh Cuts är ett av Helsingborgs stads klimatavtalsföretag. Inom samarbetet föddes idén om att tillsammans med staden "rädda sallad" som annars behöver slängas. I ett projekt som inleddes 2023 tillsammans med Helsingborgs stad och Grönsakshallen Sorunda Syd har istället salladen kunnat bli uppskattad mat hos elever och äldre i skolor och på äldreboenden i Helsingborg. Under 2023 skänkte BAMA Fresh Cuts cirka 2,5 ton salladsprodukter till skolor och äldreboenden och projektet fortsätter in i 2024. Nu ska projektet spridas som ett gott exempel för att andra organisationer och kommuner ska kunna kopiera modellen till andra livsmedelsströmmar.



4.2 PRODUKTION MED MINIMAL MILJÖPÅVERKAN

MÅL OCH RESULTAT FÖR 2023

MÅL INOM FOKUSOMRÅDE "PRODUKTION MED MINIMAL MILJÖBELASTNING"	NYCKELTAL/UPPFÖLJNING	RESULTAT 2023
Till 2030		
1. Minst 90 % av avfallet från produktion ska källsorteras till återanvändning, materialåtervinning eller till biologisk behandling (rötning eller kompostering).	Andel (%) källsorterat avfall till materialåtervinning, djurfoder eller biologisk behandling av totalt uppkommet produktionsavfall.	88 %
2. Elanvändningen i den egna verksamheten ska minska med 15 % (basår 2021).	Elanvändning (kWh) per kg såld producerad färdigvara.	0,64 kWh Ökning med 14% jämfört med 2021.
3. Elanvändningen ska till 5% tillgodoses av egenproducerad energi, till exempel solceller	Andel (%) egenproducerad el av total elanvändning.	4 %
4. Vattenanvändningen i egna fabriker ska minska med 50 %.	Vattenanvändning (liter) per kg såld producerad färdigvara.	19 liter Ökat med 10% jämfört med 2021.

Pågående

I våra tre produktionsanläggningar ställs höga krav på kvalitet, spårbarhet och livsmedelssäkerhet. Anläggningen för färdigskuren sallad är certifierad enligt BRC Global Standard for Food Safety. Den är också certifierad för produktion av EU-ekologiska produkter. Strax utanför Helsingborg finns vår andra anläggning för färdigskuren sallad. Den är certifierad enligt FSSC 22000, vilket innebär att det finns ett gediget kvalitetsledningssystem med dokumenterade processer och rutiner. Varje blad i våra salladsprodukter kan spåras tillbaka till fältet.

I Lindesberg strax norr om Örebro producerar vi vårt sortiment inom färska on-the-go produkter såsom smörgåsar, sallader, wraps och baguetter. Vi har även ett fryst sortiment. Produktionsanläggningen byggdes 2017 och är uppdelad på tre enheter: convenience-produkter, färdigrätter och produktion av röror och såser. Även fabriken i Lindesberg är certifierad enligt FSSC 22000.

AVFALL, ENERGI OCH VATTEN

BAMA Nordic arbetar hårt för att minska produktionsanläggningarnas avtryck på miljön. Vi försöker producera så lite avfall som möjligt och hantera avfallet som ändå uppstår så högt upp i den så kallade avfallshierarkin som möjligt, det vill säga återanvändning och materialåtervinning

framför energiåtervinning och deponering. Vi sorterar idag ut wellpapp, metall, trä, mjukplast och pappersbobiner till materialåtervinning från våra produktionsanläggningar. Vi ser fortfarande stor potential i att försöka minska mängden restavfall (brännbart avfall) genom ökad sortering för återanvändning, materialåtervinning och biologisk behandling. Under 2023 utökade vi till exempel utsorteringen av mjukplast till materialåtervinning, både i Helsingborg och i Lindesberg.

Den sammantagna vattenanvändningen för BAMA Nordic ökade jämfört med 2022. Anledningen är framförallt den nya produktionsanläggningen i Finland som har betydligt större kapacitet än den förra och därmed också en högre vattenanvändning.

Under 2023 har flera initiativ tagits för att minska vattenanvändningen för vår Fresh Cuts-kategori, som står för den absoluta merparten av den totala vattenanvändningen. Råvarorna till våra salladsblandningar sköljs i flera steg för att ta bort jord, sten och grus, vilket kräver stora mängder dricksvatten. Vi arbetar fortsatt med att undersöka möjligheterna att återanvända sköljvattnet genom flera steg av rening och filtrering. Det är en svår utmaning, men med potential att minska vattenanvändningen radikalt.

Förutom vatten till sköljning av sallad och grönsaker krävs vatten för rengöring och spolning. Under 2023 infördes ett doseringssystem för rengöringskemikalier på produktionsanläggningen i Helsingborg. Förhoppningen är att kemikalieanvändningen, men också vattenanvändningen ska minska på grund av en mer precis dosering.

Den nya produktionsanläggningen i Vantaa har mycket energieffektiva processer och en kylanläggning med koldioxid som köldmedium. Värmeförluster i kylsystemet tillvaratas genom värmepumpar som värmer upp byggnaden och vissa processteg som kräver värme.

ÖKAD PRODUKTION FRÅN BAMA FRESH CUTS SOLCELLER I HELSINGBORG

I linje med målet om att satsa på egenproducerad energi togs under 2020 beslut att installera solceller på BAMA Fresh Cuts produktionsanläggning i Helsingborg. Under 2022 driftsatte BAMA Fresh Cuts en av Helsingborgs största solcellsanläggningar, 1110 solcellspaneler på 2500 m². Solcellsanläggningen byggdes i samarbete med det kommunala energibolaget Öresundskraft AB i Helsingborg. Staden har som mål att 10 procent av all elanvändning i Helsingborg ska komma från solenergi år 2035. Under 2023 producerades el från solcellerna motsvarande 8 procent av BAMA Fresh Cuts elanvändning, en positiv ökning från 5 procent år 2022. Eftersom produktionsanläggningarna i Lindesberg och Vantaa ännu inte har solceller blir procentsatsen för hela BAMA Nordic lägre.



4.3 RESURSEFFEKTIVA TRANSPORTER

RESURSEFFEKTIVA TRANSPORTER

Resurseffektivitet handlar om att göra mer med mindre. För transporter handlar det om att transportera gods eller människor med så låg resursanvändning och miljöpåverkan som möjligt. Tunga lastbilar står för ungefär 6% av Sveriges utsläpp av växthusgaser och 21% av vägtrafikens utsläpp. Viktiga faktorer för att minska fossila växthusgasutsläpp är att gå över till förnybara drivmedel, effektivisera och optimera rutter och fyllnadsgrad, praktisera sparsam körning och investera i nyare och mer effektiva fordon¹².

Vi är beroende av transporter då råvaror måste transporteras till våra produktionsanläggningar och färdiga produkter ska levereras till våra kunder. Många av råvarorna är extremt känsliga och behöver transporteras kylda för att inte kvaliteten ska påverkas negativt med ökat matsvinn som följd. Fyllnadsgraden i transporterna, både i lastbilar och i lastbärare, är en viktig del i att få till mer resurseffektiva transporter och något som vi kontinuerligt arbetar med tillsammans med både leverantörer, transportörer och kunder.

BAMA Nordic har inga egna lastbilar utan köper upp transporttjänster från logistikföretag. Som köpare av

transporttjänster har BAMA Nordic ett ansvar för transporternas utsläpp och kan genom krav motivera åkeriföretag att investera i transportfordon som möjliggör lägre utsläpp. BAMA Nordic mäter hur stor klimatpåverkan som köpta transporttjänster orsakar och följer bland annat upp användning av förnybart drivmedel, fordonsklass och fyllnadsgrad. Eftersom tidigare mål inom fokusområdet visade sig svåra att följa upp på ett robust och tillförlitligt sätt revideras de under 2024. Vi kan dock konstatera att många av våra anlitande transportörer använder förnybart drivmedel i hela eller delar av sin fordonsflotta (HVO100 eller LBG100). Till exempel transporteras varor från BAMA Foods bland annat i en helchartrad lastbil som kör uteslutande på LBG100.

TJÄNSTERESOR

Med fabriker och kontor utspridda i både Sverige och Finland krävs en del tjänsteresor, även om vi sen pandemin är duktiga på både hybridmöten och helt digitala möten. Vi har som riktlinje att inrikes tjänsteresor under 100 mil ska ske med tåg, för att på ett resurseffektivt sätt inte bara transportera gods utan också människor.

¹² Sveriges Åkeriföretag (2023). Färdplan för fossilfri konkurrenskraft. Åkerinäringen. https://www.akeri.se/sites/default/files/2023-10/F%C3%A4rdplan_A%CC%8Akerina%CC%88ringen_2023.pdf

4.4 HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Förpackningen har en viktig roll då den skyddar innehållet, i det här fallet maten. Det bästa är om förpackningens design minskar matsvinn, till exempel genom att bibehålla hög kvalitet och förlänga livsmedlets hållbarhet, samtidigt som förpackningens miljöpåverkan hålls till

ett minimum. För att bidra till minskat matsvinn hos slutkonsument är det viktigt med information om hur produkten förvaras för bästa hållbarhet samt att storleken på förpackningen är anpassad till hushållens behov.

MÅL OCH RESULTAT FÖR 2023

MÅL INOM FOKUSOMRÅDE "HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR"	NYCKELTAL/UPPFÖLJNING	UTFALL 2023
Till 2025		
1. Förpackningar som vi sätter på marknaden ska till 100% vara materialåtervinningsbara och/eller återanvändbara.	Andel (%) förpackningar vi sätter på marknaden som vi betalar lägre producentansvaravgift för av totala mängden förpackningar som vi sätter på marknaden.	92 % ¹
2. Användningen av förpackningsmaterial till konsumentförpackningar ska ha minskat med minst 25 %.	Mängd förpackningsmaterial (gram) till konsumentförpackningar som sattes på marknaden per kilo såld egenproducerad färdigvara.	38 gram per kg +9 % jämfört med 2021
3. Transportförpackningar ska återanvändas inom befintliga återanvändningssystem.	Andel (%) såld färdigvara som transporteras i återanvändbara förpackningar av totala mängden såld färdigvara (kg).	51 %
Till 2030		
4. Plastförpackningar som vi sätter på marknaden ska bestå av minst 50 % återvunnen eller biobaserad plast.	Andel (%) plastförpackningar av återvunnen och biobaserad plast som sattes på marknaden av total mängd plastförpackningar.	4 %

Pågående

¹ I Finland tillämpas ännu inte differentierade förpackningsavgifter. Plastfilmer av en plasttyp har bedömts som materialåtervinningsbara, medan filmer av flera plasttyper som ej materialåtervinningsbara.

² I uppföljning av målet ingår returlådor och backar från Svenska Retursystem samt metallburar (återanvändbara) samt kartonger (ej återanvändbara).

En av BAMA Nordics främsta styrkor är att kombinera produkten med den mest lämpliga förpackningen. Varje produkt, vare sig det är en viss salladssort eller en färdigrätt, kräver olika förpackningslösningar och material för att hålla sig fräsch och vällsmakande.

Vi vill att förpackningar som vi sätter på marknaden verkligen ska gå att materialåtervinna eller återanvända. Vi vill använda förpackningsmaterial av återvunnet eller förnybart material om möjligheten finns och, det viktigaste av allt, inte använda mer material än vad funktionen kräver. För att underlätta för materialåtervinning arbetar vi utifrån befintliga svenska och finska riktlinjer om hur förpackningar bör utformas för att lättare kunna materialåtervinnas. Vi följer aktivt utvecklingen och de senaste riktlinjerna för att våra förpackningar ska vara anpassade för att kunna materialåtervinnas i de etablerade insamlings- och återvinningssystemen.

NÄR VI UTVECKLAR EN FÖRPACKNINGS- LÖSNING UTGÅR VI FRÅN VÅR FÖRPACKNINGSPOLICY SOM SÄGER ATT:

1. Mängden förpackningsmaterial ska minimeras förutsatt att produktkvalitet och livsmedlets hållbarhet bibehålls.
2. Förpackningen ska vara utformad för att materialåtervinnas. Vi eftersträvar förpackningar av monomaterial och undviker materialblandningar – till exempel papper och plast – om de inte på ett enkelt sätt går att separera. Vi försöker också hålla etiketter, tryckfärger, tillsatssämnen och annat som inte utgör förpackningens grundmaterial till ett minimum.
3. Vi ser kontinuerligt över möjligheterna att använda biobaserad eller återvunnen plast i stället för nyproducerad, fossilbaserad plast.
4. Förpackningen ska vara funktionell vid packning, plockning och distribution med minsta möjliga transport av luft.
5. Förpackningen ska vara tydligt märkt med hur den ska sorteras av slutkonsument för att kunna materialåtervinnas.
6. Återanvändbara transportförpackningar ska användas när det är möjligt. Till exempel backar och lådor från Svenska Retursystem eller motsvarande.
7. Förpackningen ska vara lätt att tömma och komprimera.
8. Förpackningarna ska förebygga nedskräpning. Små, lösa delar som lätt hamnar i naturen undviks. Vi prioriterar papper framför plast i förpackningar som äts "on the go" och som därför lättare hamnar i naturen.
9. Produkter ska anslutas till godkända pantsystem för dryckesförpackningar om möjlighet finns.





Jämfört med 2022 ökar vi vår andel materialåtervinningsbara förpackningar något och närmar oss 100%. De sista procenten handlar om plastlaminat av flera plasttyper där vi har utmaningar med att hitta alternativ som bevarar produktens hållbarhet. Ett byte av förpackningsmaterial får inte ske på bekostnad av ökat matsvinn.

Glädjande nog ökade vi andelen färdigvaror som transporterades i återanvändbara förpackningar jämfört med 2022, från 40 till 51%. Vi har som mål att våra transportförpackningar, till exempel backar och lådor ska vara återanvändbara inom befintliga återanvändningssystem. Därför prioriterar vi Svenska Retursystems returlådor till våra produkter. BAMA Fresh Cuts i Finland använder återanvändbara returlådor i form av Transbox. Tyvärr ser vi en ökning av mängden förpackningsmaterial till konsumentförpackningar jämfört med tidigare år. Det beror främst på att fördelningen av olika storlekar på salladspåsar har förändrats inom vår Fresh Cuts-kategori, där större påsar till storkök ger mindre användning av material per kg produkt jämfört med mindre påsar.

Vi arbetar för att minska nyproducerad fossilbaserad plast till förmån för återvunnen eller biobaserad plast. Det är dock lättare sagt än gjort och vi har långt kvar till mål då utbudet på livsmedelsgodkänd återvunnen plast är starkt begränsat och även tillgången på biobaserad plast som helt eller delvis är tillverkad av förnybara råvaror. Under 2023 hade vi biobaserad polyeten i vår förpackningsportfölj, men vi har långt kvar till att nå vårt mål till 2030.

MINSKAD FÖRPACKNINGS- ANVÄNDNING – GODA EXEMPEL

Vi försöker ständigt utmana vår förpackningsportfölj genom att minska mängden förpackningsmaterial utan att äventyra produktens hållbarhet. En förändring i förpackningslösning får inte leda till ökat matsvinn. Under 2023 togs flera initiativ för en minskad användning av förpackningsmaterial.

TUNNARE TRÅG TILL HELA SALLADSBLAD

Hela salladsblad från BAMA Fresh Cuts i Finland packas i plasttråg för att inte skadas. Under 2023 optimerades trågen och gjordes 20% tunnare, vilket innebär att vi använder cirka 4 ton mindre plast per år än tidigare.

TUNNARE FILM TILL BABYBLAD

Genom att gå över till en tunnare plastfilm till babyblad minskar BAMA Fresh Cuts i Helsingborg sin plastanvändning med cirka 26 ton plast per år. Plastfilmen är 20% tunnare än sin gamla motsvarighet.

TUNNARE STRÄCKFILM OCH SMALARE TEJP

Sträckfilmen som används till att plasta pallar med kartong byttes under 2023 ut till en tunnare motsvarighet. Likaså blev tejp som används till att stabilisera pallar smalare. På årsbasis innebär det att BAMA Fresh Cuts i Helsingborg kommer använda drygt 0,5 ton mindre plast per år.

GOOD & BOWER

I slutet av 2023 anslöt vi vårt varumärke GOOD till Bower, ett pantsystem för förpackningar. I praktiken scannar konsumenterna sina förpackningar med Bower-appen och sorterar förpackningarna på närmsta återvinningsstation eller i fastighetsnära kärl. Konsumenterna belönas med en pant som kan användas till bland annat välgörenhet eller tas ut som en cashback.

Vi ser Bower som ett sätt för oss att motivera konsumenterna att sortera sina förpackningar korrekt till återvinning. Vi lägger stort fokus på att erbjuda materialåtervinningsbara förpackningar, men för att förpackningarna ska återvinnas i praktiken krävs att konsumenterna sorterar förpackningarna korrekt.





4.5 ANSVARSFULL GRÖN UTVECKLING

Som del i ett av Nordens största företag inom frukt och grönt arbetar BAMA Nordic för att säkra en hållbar matproduktion och för att skapa värde där vi handlar. Ansvarsfull grön utveckling innebär att BAMA Nordic tar sitt samhällsansvar gentemot

konsumenter, samarbetspartners och myndigheter och driver verksamheten på ett transparent sätt. BAMA Nordic har alltid arbetat för goda och långvariga leverantörssamarbeten. Tack vare goda relationer har vi lyckats bibehålla hög kvalitet och leveranssäkerhet.

MÅL OCH RESULTAT FÖR 2023

MÅL INOM FOKUSOMRÅDE "ANSVARSFULL GRÖN UTVECKLING"	NYCKELTAL/UPPFÖLJNING	RESULTAT 2023
Till 2025		
1. Alla leverantörer ska arbeta i linje med BAMA Nordics uppförandekod för leverantörer.	Vi följer upp efterlevnad genom riskbedömningar, leverantörsdialog och platsbesök.	Målet följs inte upp kvantitativt. Mer specificerat mål utvecklas under 2024.
2. Alla produktionsanläggningar ska fortsatt vara certifierade enligt standarder godkända inom GSFI Global Food Safety Initiative.	Antal produktionsanläggningar med certifiering.	Alla tre produktionsanläggningar är certifierade enligt BRC Global Food Safety Standard eller FSCC 22000.

■ Uppnått ■ Brist på kvantitativ uppföljning



Foto: Went Leaf

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH GODA ARBETSVILLKOR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vår verksamhet ska inte orsaka, bidra eller vara kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter. För att minska risken för brott mot mänskliga rättigheter och verka för goda arbetsvillkor, kräver vi att alla våra leverantörer följer vår uppförandekod för leverantörer (supplier code of conduct). Uppförandekoden bygger på att leverantörerna ska följa nationella och internationella lagar och regler samt ILO:s kärnkonventioner om tvångsarbete, barnarbete, diskriminering och föreningsrätt samt organisationsrätt, FN:s barnkonvention, FN:s konvention om civila och politiska rättigheter och FN:s konvention om diskriminering av kvinnor. Förutom att följa upp efterlevnaden i vår uppförandekod genom egen leverantörsdialog och platsbesök ställer vi krav på att leverantörer av frukt och grönt ska vara tredjepartscertifierade. Vi arbetar främst med GLOBALG.A.P.¹³ GRASP samt IP Sigill Frukt & Grönt och tillägget IP Arbetsvillkor. GRASP¹⁴ är en tilläggsmodul till GLOBALG.A.P. som innebär att en

riskbedömning av sociala förhållanden hos odlaren genomförs. IP Sigill Frukt & Grönt ställer krav på systematiskt arbete för friska grödor och effektiv användning av insatsvaror. Genomtänkt växtföljd, åtgärder mot skadegörare, optimerad användning av gödsel, ansvarsfullt uttag av bevattningsvatten och insatser för att bevara och öka den biologiska mångfalden är exempel på kravområden. IP Arbetsvillkor är en tredjepartscertifiering för god arbetsmiljö och goda arbetsvillkor. Reglerna i IP Arbetsvillkor är baserade på det som arbetsmarknaden och lagen kräver gällande arbetsrätt, arbetsmiljö och socialt ansvar. Certifieringen inkluderar all arbetskraft på företaget.

Inom några år väntas Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) träda i kraft som kräver att företag utför human rights due diligence (tillbörlig aktsamhet) för att hantera sina risker kopplade till mänskliga rättigheter och miljö i sina värdekedjor. Förslaget bygger på FN:s och OECD:s riktlinjer samt OECD:s guide för due diligence. Fokus ligger på de allvarligaste riskerna och på att involvera intressenter i hela processen.

Under 2024 planerar BAMA Nordic, tillsammans med BAMA Gruppen AS, att vidareutveckla och implementera sin due diligence-process i linje med CSDDD. I Norge finns redan Åpenhetsloven som trädde i kraft under 2022 och som kräver att företag identifierar, hanterar och redovisar sin negativa påverkan på mänskliga rättigheter. I arbetet med att bedöma risker avseende sociala (barnarbete, demokrati, politisk stabilitet och välbefinnande) och miljömässiga risker (klimatförändringar, erosion, avskogning och vatten) i länder som BAMA handlar ifrån används idag bland annat ett riskbedömningsverktyg som togs fram 2021. Informationen i verktyget kommer från internationellt erkända källor och index såsom World Resources Institute, Global Forest Watch, Global Childhood Report, UN Human Development Index och The Economic Democracy Index. Riskbedömningsverktyget används för att bedöma och prioritera risker som grund för åtgärder och handlingsplaner. Det är bland annat till hjälp för att prioritera leverantörsbesök och bedöma behov av insatser.

ANTI KORRUPTION

BAMA har nolltolerans mot korruption. Alla transaktioner måste regleras genom avtal, lagliga och av normal kommersiell karaktär. Vi har en intern uppförandekod (code of conduct) som tydliggör vår nolltolerans och som förklarar vad korruption kan innebära i praktiken. Alla aktiviteter på BAMA måste följa vår uppförandekod, som fastställer förväntningar på vår affärspraxis som företag och på varje anställds personliga uppförande. Uppförandekoden är bindande för alla anställda, inhyrd personal, styrelseledamöter och andra individer som agerar på uppdrag av BAMA. Uppförandekoden, som är framtagen av BAMA Gruppen AS gäller samtliga bolag i koncernen, och finns att ladda ner på BAMA Nordics hemsida. Alla nyanställda går en obligatorisk, digital kurs om uppförandekoden som finns tillgänglig i vårt utbildningsverktyg BAMA Academy. Under 2023 identifierades inget misstänkt fall av korruption.

KVALITETSSÄKRADE PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Alla våra produktionsanläggningar är certifierade för livsmedelssäker produktion enligt standarder godkända inom GSFI Global Food Safety Initiative. Våra anläggningar är antingen certifierade enligt FSSC (Food Safety System Certification) 22000 eller BRC Global Standard for Food Safety, vilket innebär att det finns gedigna kvalitetsledningssystem med dokumenterade processer och rutiner på plats. Risker följs varje år upp med hjälp av HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point, Faraanalys och kritiska styrpunkter), en modell där vi identifierar riskerna samt hittar, styr och kontrollerar de punkter i processen som är särskilt kritiska.



Under 2023 var BAMA officiell partner till Vasaloppet.

BAMA NORDICS SAMHÄLLENGAGEMANG

BAMA Nordic verkar för en hållbar utveckling, däribland en sundare livsstil och förbättrad folkhälsa. Vi sponsrar projekt och engagemang som är i linje med våra värderingar. Till exempel sponsrade BAMA Nordic Helsingborg Marathon som sedan starten 2014 vuxit till ett av Sveriges största maratonlöp. BAMA var huvudsponsor för barnens eget lopp, BAMA Kids Run, som går längs strandpromenaden i Helsingborg och är slutspurt av maratonsträckan. Lokalt sponsrar vi också handbollsföreningen LIF Lindesberg.

Under 2023 var BAMA också officiell partner till Vasaloppet vars värderingar kring hållbarhet, miljö och hälsa överensstämmer väl med BAMAs vision om "A healthier and fresher future". Med Vasaloppet ser vi också möjligheter att skapa engagemang hos kunder och leverantörer såväl som hos våra egna medarbetare.

UNDER 2023 STÖTTADE VI OCKSÅ INSATSER FÖR BARN OCH UNGA GENOM:

- Stiftelsen FTS Säkra Varje Unge som tar fram gratis seminarier och utbildningsmaterial för att sprida information om brott online.
- Verksamheten Nolltolerans mot mobbning.
- Stiftelsen Friends som arbetar mot mobbning och diskriminering.
- Stiftelsen Aktiv Skola som arbetar med socialt entreprenörskap.
- Giving People som stöttar utsatta barnfamiljer.
- Nattvandrarerna.



KAPITEL 5

KÄRNAN I VERKSAMHETEN – VÅRA MEDARBETARE

BAMA Nordic är en arbetsplats med människor som har mycket vilja och mycket hjärta. Vi vill att det ska gå bra – både för bolaget och på individnivå. Våra kärnvärden: målfokuserad, samverkande, inspirerande och ansvarstagande, ska genomsyra verksamheten och hjälpa till att skapa en bra arbetsmiljö.



MÅLFOKUSERAD

Vi levererar tillväxt, lösningar, resultat och kvalitet. Och vi är pålitliga.



SAMVERKANDE

Vi arbetar tillsammans för att skapa goda lösningar och en bra arbetsmiljö.



INSPIRERANDE

Vi inspirerar till hälsosammare livsstil genom engagerande aktiviteter och kommunikation.



ANSVARSTAGANDE

Vi har hög integritet och har åtagit oss att agera etiskt internt så väl som externt.

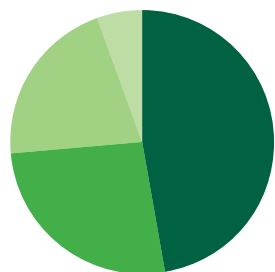
5.1 MÅL OCH RESULTAT FÖR 2023

MÅL	NYCKELTAL/UPPFÖLJNING	RESULTAT 2023
Till 2025		
Inga arbetsplatsolyckor	Antal arbetsplatsolyckor totalt (med och utan sjukfrånvaro)	31
Sjukfrånvaro under 6%	Antal timmar sjukfrånvaro dividerat med den planerade arbetstiden.	7,5
eNPS ¹⁵ om +2 (2023)	Winningtemp	-11

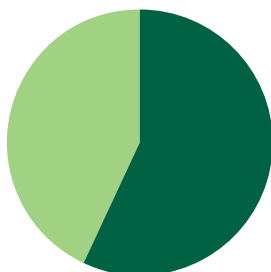
¹⁵ eNPS = Employee Net Promotor Score är ett internationellt värde på hur många ambassadörer du har inom ditt bolag – d.v.s. hur många som skulle rekommendera sin arbetsplats till andra. Ju högre värde desto fler ambassadörer. Värdet kan ligga inom intervallet -100 till +100.

■ Pågående

MEDARBETARE



FÖRDELNING KVINNOR/MÄN



Våra cirka 350 medarbetare är huvudsakligen lokaliserade till våra tre produktionsanläggningar i Helsingborg, Lindsberg och Vantaa, Finland.

ANTAL ANSTÄLLDA:

348

- Antal anställda BAMA Fresh Cuts AB: 165
- Antal anställda BAMA Nordic AB: 19
- Antal anställda BAMA Foods AB: 92
- Antal anställda BAMA Fresh Cuts Oy: 72

- Andel män: 57 %
- Andel kvinnor: 43 %

Genomsnittsålder män: 42

Genomsnittsålder kvinnor: 44

5.2 ARBETSMILJÖ OCH TRIVSEL

Arbetsmiljön i vår verksamhet ska vara utformad så att medarbetarna inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet. Vi strävar också efter att alla ska trivas och utvecklas både yrkesmässigt och som individer. Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Att uppnå effektivitet och kvalitet i vårt arbetsmiljöarbete är en lönsam investering för framtiden där hög arbetsmotivation och låg sjukfrånvaro är de direkta vinsterna.

Målen för vårt arbetsmiljöarbete är att:

- Det ska vara en naturlig del i allt vi gör, det görs i samverkan mellan arbetsgivare, arbetstagare och skyddsombud.
- Chefer och arbetsledare har/får rätt kunskaper, kompetens, resurser och befogenheter för att kunna verka för en bra och säker arbetsmiljö.
- Alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt.
- Vi regelbundet, och vid förändringar, undersöker och riskbedömer såväl vår fysiska som vår organisatoriska och sociala arbetsmiljö för att kunna vidta de åtgärder som behövs för att skapa en säker och trygg arbetsplats.

- Alla tillbud och olyckor som inträffar rapporteras och utreds så att vi kan vidta åtgärder. Vi har som mål att inga arbetsplatsolyckor ska ske.
- Vi årligen följer upp vårt systematiska arbetsmiljöarbete.
- Vi har ett tydligt och synligt ledarskap med respekt och omsorg om varje medarbetare.
- Vi genomför kollektiva skyddsåtgärder som passar alla i första hand, men att vi också anpassar krav och förutsättningar efter var och ens förmåga.
- Vi kontinuerligt strävar efter personlig utveckling som syftar till yrkesmässig utveckling och främjar en hälsosam arbetsmiljö.



Det är främst arbetet på våra produktionsanläggningar som innebär risk för arbetsplatsolyckor eftersom produktionen innefattar alltifrån trucktrafik, lastning och lossning samt tunga maskiner.

Under 2023 inträffade sammanlagt 31 arbetsplatsolyckor av varierande grad på våra tre produktionsanläggningar, en kraftig minskning jämfört med 2022. Ännu mer systematiskt arbetsmiljöarbete och utökade riskvärderingar har gett resultat.

Att våra medarbetare trivs på sitt arbete är en grundförutsättning att lyckas som företag. Vi vill vara lyhörda och på ett enkelt sätt ge möjlighet till feedback och komma med olika förbättringsförslag. Vi använder pulsmättningsverktyget Winningtemp som i realtid på veckobasis mäter teamets/avdelningens/organisationens engagemang, välmående och utveckling. Syftet med Winningtemp är att medarbetarna ska ha en plattform där man anonymt kan lyfta vad som fungerar bra och vad man önskar att utveckla genom att digitalt svara på frågor baserade på forskning framtagna i samarbete med Göteborgs universitet. Svaren sammanställs och en "temperatur" i teamet, enheten eller i organisationen visas som helhet samt uppdelat på nio olika kategorier: ledarskap, arbetsglädje, meningsfullhet, autonomi, arbetssituation,

delaktighet, personlig utveckling, teamkänsla och engagemang. Resultaten ligger till grund för diskussion om förbättringar.

Under 2023 har samtliga våra svenska bolag upprättats i AFA:s IA-system (informationssystem om arbetsmiljö) vilket ger en förbättrad möjlighet för uppföljning och rapportering kring det systematiska arbetsmiljöarbetet, avvikelsehantering, riskbedömningar, statistik etc.

Under 2023 har även våra chefer utbildats i BAM (Bättre Arbetsmiljö) – en certifierad utbildning framtagen av arbetsmarknadens parter och tillhandahållen av Prevent (en ideell organisation ägd av Svensk Näringsliv, LO och PTK).

Under 2023 har ett anmält besök från Arbetsmiljöverket skett på BAMA Nordic AB med endast en mindre avvikelse som följd av inspektionen. Denna avvikelse åtgärdades dock omgående.

5.3 LEDARSKAP

Om vi ska utvecklas som bolag är ledarskapet en viktig faktor. Under 2021 implementerade BAMA Nordic ett ledarskapsprogram där chefer och

medarbetare i ledande befattning under 2021 och 2022 genomgått utbildningen. Genom vårt ledarskapsprogram får alla chefer och ledare inom bolaget möjlighet att utvecklas och får de bästa förutsättningarna att lyckas i sin roll. Programmet är framtaget unikt för oss, för att bygga våra värderingar, vår ledarskapsprofil och vår fortsatta resa tillsammans. Vi har under 2023 också ökat samarbetet och koordineringen med BAMA Gruppen för att ytterligare förstärka ledarskapskulturen.

Förutom ledarskapsprogrammet har vi även BAMA-dagarna som riktar sig till främst tjänstemän. Konceptet har blivit lyckat och fungerar sedan 2021 som ett återkommande evenemang 1-2 gånger per år. Forumet ger medarbetare i ledande befattning, men också andra medarbetare chans att mötas, samverka och lära av varandra, men också att hålla sig uppdaterade på vad som händer inom BAMA Nordic och vår gemensamma resa framåt. Syftet med forumet är bland annat att skapa delaktighet, tydlighet och ambassadörskap.

5.4 LIKABEHANDLING, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Ett målinriktat arbete för lika rättigheter och möjligheter ger inte bara människor rätt till en god arbetsmiljö fri från diskriminering, utan det kan också bidra till positiva effekter för hela verksamheten i form av:

- En bättre arbetsmiljö och en attraktivare arbetsplats.
- Fler perspektiv och mer kreativa lösningar.
- Bättre kundanpassning och ett starkare varumärke.
- Ökad konkurrenskraft och lönsamhet.

Det övergripande målet för vårt likabehandlingsarbete är att samtliga medarbetare inom BAMA Nordic ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Diskrimineringslagens krav på ett strukturerat, systematiskt och dokumenterat arbete för att förebygga och främja likabehandling väljer vi att sammanställa i en likabehandlingsplan, som ska följas upp och uppdateras årligen. Vi accepterar inte att medarbetare utsätts för någon form av trakasserier, och har en särskild policy och handlingsplan, som ska minimera risken. Varje år genomförs dessutom en lönekartläggning som syftar till mer jämställda löner.



5.5 BAMA ACADEMY - VÅRT DIGITALA UTBILDNINGSVÄRKTÖG

Vi vill att det ska vara enkelt och smidigt att utvecklas och utbildas inom BAMA Nordic. Därför har vi skapat BAMA Academy – en digital plattform där vi samlat utbildningar av olika karaktär. Utbildningsportföljen fylls ständigt på med målet att medarbetarna ska kunna tillgodogöra sig både obligatoriska utbildningar så väl som kurser man är nyfiken på – allt för att bredda kompetens och säkerställa att våra medarbetare alltid

har lättillgänglig information att utvecklas och utbildas inom BAMA Nordic. Därför har vi skapat BAMA Academy – en digital plattform där vi samlat utbildningar av olika karaktär. Utbildningsportföljen fylls ständigt på med målet att medarbetarna ska kunna tillgodogöra sig både obligatoriska utbildningar så väl som kurser man är nyfiken på – allt för att bredda kompetens och säkerställa att våra medarbetare alltid har lättillgänglig information.





bāma

BAMA NORDIC
customerservice@bama.se | +46 42 24 96 00
BOX 5052 | 250 05 Helsingborg

DESIGN: BAMA Gruppen AS | FOTO: BAMA Gruppen AS | Getty Images